

## REDUZIERUNG DER KATALOGGRÖSSE

### DIE FAKTEN:

- Reduzierung des Katalogformates um 14 % auf 260 mm x 184 mm
- Einsparung von 215,75 Tonnen CO<sub>2</sub>, 10.624.566,8 Liter Wasser und 2.182.534,3 kWh Strom
- Platzsparende Darstellung der Produkte, dadurch mehr Produkte auf einer Seite

**ZEITRAUM:** Umsetzung September bis Dezember 2010, Anwendung für künftige Kataloge

**ZIEL:** Kosteneinsparung, Schonung von Ressourcen wie Wasser, Energie und Holz sowie Schutz der Umwelt



## BEREITS UMGESETZTE MASSNAHMEN

Auf Basis positiver Erfahrungen von Lyreco Niederlassungen aus anderen Ländern wurde auch in Deutschland über eine Reduzierung des Formats nachgedacht. Wenn auch vom Lyreco-Management initiiert, so haben sich die beteiligten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über das normale Maß hinaus engagiert, um alle Möglichkeiten auszuschöpfen, die zu einer Reduktion beitragen können.

- Das Katalogformat wurde auf 86 % reduziert.
- Die Produkte wurden platzsparender angeordnet, dadurch können mehr Produkte auf einer Seite gezeigt werden. Die gewohnte Qualität blieb erhalten.
- Die Druckauflage des Kataloges wurde um 10 % reduziert. Dadurch wurde zusätzlich Papier und CO<sub>2</sub> eingespart.
- Sowohl die Innenseiten als auch das Cover des Kataloges wurden, wie schon seit 2008, aus 100 % recyceltem Papier hergestellt.



Neues Format 2011:

### MESSGRÖSSE:

Die Größe des Katalogs 2010 im Vergleich zu der Kataloggröße 2011.

### VERANTWORTLICHKEIT:

Die Marketingabteilung von Lyreco hat den Katalog 2011 gestaltet und die Verteilung an unsere Kunden organisiert.

### VORTEIL:

- Der Kunde verbraucht weniger Platz, wenn er den Katalog verstaut.
- Unsere Außendienstler haben durch den kleineren Katalog weniger Gewicht beim Besuch Ihrer Kunden zu tragen.
- Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes durch weniger LKWs, die zum Transport benötigt werden.
- Es wird weniger Verpackung für den Versand der Kataloge benötigt.

### AKTUELLER STAND:

- Verbesserte Kennzeichnung der umweltfreundlichen Produkte.