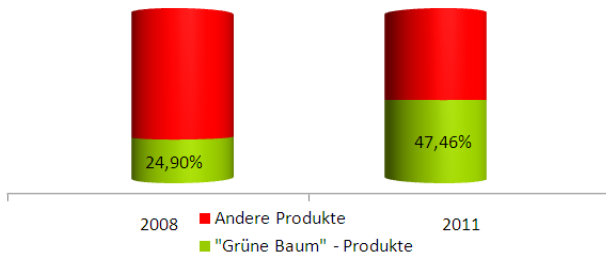


DIE FAKTEN:



ZIELE – MASSNAHMEN – ERGEBNISSE

Ziel

Bereits zu Beginn der Geschäftsbeziehung wurde ein klares Ziel definiert. Neben einem installierten und gelebten nachhaltigen Unternehmensmanagement bei den Lieferanten, wurde ein Fokus auf umweltfreundlichen und nachhaltigen Produkte gesetzt. Das Ziel war den Anteil nachhaltiger Produkte im Sortiment zu erhöhen.

Maßnahmen

Durch kontinuierliche Überprüfung und Anpassung des Sortiments konnte sichergestellt werden, dass nachhaltige Produkte immer einen Schwerpunkt im Kundensortiment bilden. Ergänzend dazu wurden Artikel entsprechend im Katalog gekennzeichnet.

Ergebnisse

Während zu Beginn der Geschäftsbeziehung der Anteil der nachhaltigen Produkte am Gesamteinkaufsvolumen bei 25% lag, liegt er nun in **2011 bei 47%.**

GLS Bank: Dreifacher Gewinn für Kunden und Mitglieder

Die GLS Bank ist die erste sozial-ökologische Universalbank der Welt. Sie verbindet seit fast 40 Jahren professionelles Bankgeschäft und gesellschaftliche Verantwortung. Ziel unserer Tätigkeit ist die Förderung einer nachhaltigen Gesellschaftsentwicklung und unserer natürlichen Lebensgrundlagen. Geld verstehen wir dabei als Gestaltungsmittel. Die GLS Bank ist die einzige Bank, die Geldanlagen, Finanzierungen, Beteiligungen, Stiften und Schenken aus einer Hand anbietet. Mit zielgerichtet sozial-ökologischen Investitionen und einer umfassenden Transparenz bietet die GLS Bank ihren Kundinnen und Kunden sinnvolle und innovative Bankdienstleistungen - mit einem dreifachen Gewinn: menschlich, zukunftsweisend und ökonomisch.

