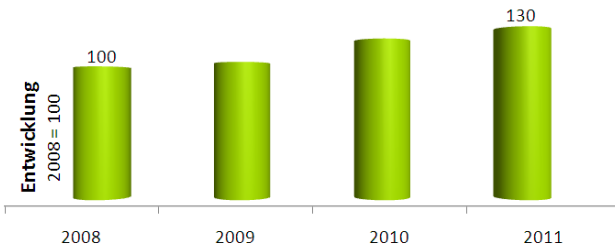


## Gelsenwasser



### DIE FAKTEN:



### ZIELE – MASSNAHMEN – ERGEBNISSE

#### Ziel

2009 wurde Lyreco die Aufgabe gestellt, das Artikelsortiment konzeptionell umzustellen und dabei den Anteil der umweltfreundlichen Artikel (Grüner Baum) zu erhöhen.

#### Maßnahmen

Mit Hilfe von Analyse-Tools konnten Artikel im Sortiment identifiziert werden, für die es eine umweltfreundlichere Alternative gibt und somit ausgetauscht wurden. Da dieses Monitoring kontinuierlich durchgeführt wurde, konnte der Anteil der umweltfreundlichen Produkte nachhaltig gesteigert werden.

Darüber hinaus wurden diese Artikel im Katalog gekennzeichnet, so dass Anwender diese leicht identifizieren konnten.

#### Ergebnis

Das Projekt startete 2008 und mit Ablauf des Jahres 2011 können wir eine **Steigerung von knapp 30%** feststellen.

#### GELSENWASSER

Aus dem einst regionalen Wasserversorger entwickelte sich eines der größten Trinkwasserversorgungsunternehmen Deutschlands. Inzwischen ist GELSENWASSER längst zum international operierenden Dienstleister für Wasser, Abwasser und Energie avanciert und ist mit einer Vielzahl von Niederlassungen und Beteiligungen in weiten Teilen Deutschlands sowie benachbarten europäischen Ländern präsent. Unsere Kunden sind Haushalte und Kommunen, Versorgungs- sowie Industrieunternehmen. In mehr als 70 Städten und Gemeinden ist GELSENWASSER in der Wasser- und Energieversorgung sowie in der Abwasserentsorgung tätig. Zudem gibt es Kooperationen mit rund 30 Versorgungsunternehmen, die Trinkwasser oder Erdgas für ihre Kunden erhalten.

