



Pressemitteilung

Lyreco erhält „CSR Gold“-Auszeichnung von EcoVadis

Nachhaltigkeitserfolg für führenden Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen / Lyreco zählt zu Top 2% und damit zu den absoluten Spitzenreitern

Barsinghausen, 03.06.2016: Für seine nachhaltigen Unternehmensaktivitäten erhielt der führende Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im Februar das begehrte „Gold“-Rating von EcoVadis. Bereits zum wiederholten Mal wurde Lyreco damit für seine Nachhaltigkeitserfolge ausgezeichnet.

Lyreco schaffte es unter die Top 1% in der Kategorie „Wholesale of Other Household Goods“ und insgesamt unter die Top 2% aller Teilnehmer. Vor allem in den Kriterien „Umwelt“, „Arbeitspraktiken & Menschenrechte“ sowie „Nachhaltige Beschaffung“ überzeugte Lyreco die Jury.

„Wir wollen DER Anbieter für nachhaltige Büro- und Arbeitsplatzlösungen sein.“

Für Lyreco heißt das, dafür die bestmöglichen nachhaltigen Dienstleistungen und Produkte anzubieten. Lyreco verpflichtet sich zu einer nachhaltigen Gestaltung der Zukunft durch wirtschaftliche Entwicklung, soziale Verantwortung und den Schutz der Umwelt. Im Rahmen einer intensiven Zusammenarbeit mit allen Interessengruppen wie Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten geht es darum, sowohl die Bedürfnisse der heutigen Gesellschaft als auch die künftiger Generationen zu erfüllen. **Um diese Vision umzusetzen, hat Lyreco die mittelfristige „Eco Future“-Strategie entwickelt.**

Mit der neuerlichen Auszeichnung sieht sich Lyreco nicht nur auf dem richtigen Weg für eine nachhaltige Lieferkette, z.B. durch **Social Supplier Audits**, sondern auch bei seinen Nachhaltigkeitsinitiativen in Zusammenarbeit mit Lyreco Partnern und Kunden. So ist zum Beispiel eine **Umwelt-Scorekarte**, die das Kunden-Bestellverhalten misst, seit längerem Bestandteil der „Eco Future“-Strategie und wird so erfolgreich von Kunden angenommen, dass daraus sogar ein Nachhaltigkeitswettbewerb entstanden ist, im Rahmen dessen Lyreco in diesem Jahr bereits zum 4. Mal in Folge die nachhaltigsten Kunden prämiert.

Olaf Dubbert, QSS-Manager Lyreco Deutschland erklärt stolz: *„Die erneute Auszeichnung unserer nachhaltigen Unternehmensaktivitäten freut mich ganz besonders. Sie belohnt unsere vielfältigen gemeinsamen Anstrengungen und bestätigt den Erfolg unserer „Eco Future“-Strategie. Das CSR Gold-Rating unterstreicht unsere Position als herausragender nachhaltiger Partner für unsere Mitarbeiter, Geschäftskunden und Lieferanten.“*



Vielfach ausgezeichnet

Lyreco wurde für seine Corporate Social Responsibility-Aktivitäten bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. mit dem CSR Award der Pro Hannover Region, dem Hannover Preis, und zuletzt mit dem TOP JOB 2016-Siegel.

EcoVadis einzigartiges CSR-Rating

EcoVadis ist eine gemeinschaftliche Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, die Corporate Social Responsibility-Aktivitäten ihrer Zulieferer zu beurteilen. EcoVadis kombiniert innovative Technologie mit einer einzigartigen CSR-Bewertungsmethode, die 150 Einkaufskategorien, 21 CSR-Indikatoren und 110 Länder abdeckt. Seit der Gründung im Jahr 2007 ist EcoVadis zu einem geschätzten Partner für die Einkaufsorganisationen in mehr als 120 weltweit führenden multinationalen Unternehmen geworden, darunter Verizon, Nestlé, Johnson & Johnson, Heineken, Coca-Cola Enterprises, Nokia, L'Oréal, Bayer, Alcatel-Lucent, ING Bank, Air France-KLM, Centrica/British Gas, BASF und Merck.

Über Lyreco

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B-to-B-Bereich. Mit weltweit 10.000 Mitarbeitern, davon über 4.500 Vertriebsmitarbeitern, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 26 Länder auf 4 Kontinenten. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Die Gruppe erwirtschaftete Umsätze in Höhe von über 2 Mrd. EUR in 2014. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 42 Länder auf 4 Kontinenten ab.

Die Vertriebspartner von Lyreco sind in

- **Amerika:** INFORSHOP (Brasilien), MARKEN (Argentinien), W.B. MASON (USA), NOVEXCO (Kanada), Principado (Mexiko)
- **Asien:** ASKUL (Japan), COMIX (China), BENIR E-STORE SOLUTIONS (Indien), OFFICEPRO (Taiwan)
- **Europa:** OFFICEMAG (Russland), RTC (Rumänien), AKOFFICE (Türkei), OFFICEDAY (Estland, Lettland und Litauen)
- **Ozeanien:** OFFICE PRODUCTS DEPOT (Neuseeland)

Weitere Informationen unter www.lyreco.de

Ansprechpartnerin Lyreco Deutschland GmbH

Kerstin Meyer | Marketing Communication Managerin
Telefon 05105 583-5480
E-Mail kerstin.meyer@lyreco.com
Lyreco-Str. 4 | 30890 Barsinghausen